Elektrotehnički fakultet

Univerzitet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

# Projekat Real Estate



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti

brisanja oglasa

Verzija 1.0

**Istorija izmjena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autor |
| 25.03.2021 | 1.0 | Inicijalna verzija | Vučinić Danilo |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

1. Uvod
   1. Rezime
   2. Namjena dokumenta i ciljne grupe
   3. Reference
   4. Otvorena pitanja
2. Scenario registracije korisnika
   1. Kratak opis
   2. Tok događaja

2.2.1 Sadržaj slučaja upotrebe

* 1. Preduslovi
  2. Posljedice

# Uvod

## Rezime

Ovaj dokument definiše slučajeve upotrebe pri brisanju postojećeg oglasa korisnika.

## Namjena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u određenim fazama izrade projekta kao što su implementacija veb aplikacije i testiranje aplikacije.

## Reference

1. Projektni zadatak
2. SSU i prototip aplikacije

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1. | Da li je potrebno pitati korisnika razlog zbog čega briše oglas-npr prodat stan,da bi eventualno oglas ostao na sajtu pod tagom “prodat” i pokazao ostalim korisnicima da sajt radi profesionalno. |  |
| 2. | Da li je potrebno obeležiti korisnika koji u kraćem vremenskom periodu obriše veći broj oglasa kao potencijalno rizičnog po pitanju malverzacije. |  |

# Scenario brisanja oglasa

## Kratak opis

Korisnik može da svoj već postavljeni oglas obriše i tako ga učini nevidljivim za ostale korisnika sajta tj. obriše ga iz baze podataka.

## Tok događaja

U ovom odjeljku prikazuje se sadržaj slučajeva upotrebe. On opisuje osnovni uspješan scenario upotrebe. Svaki korak je dio interakcije između učesnika i sistema. U slučaju da je scenario upotebe neuspješan prikazuje se alternativni tok događaja koji opisuje šta sistem radi u datom slučaju.

### Sadržaj slučaja upotebe

Osnovni uspješan scenario

1. Korisnik bira opciju da ažurira postojeći oglas.
2. Korisnik bira opciju da obriše oglas i klikom na dugme “Obriši” trajno briše oglas iz sistema.
3. Korisnik biva prosledjen na početnu stranicu uz poruku da je njegov oglas izbrisan.

Proširenja

Nema proširenja.

## Preduslovi

Korisnik je uspešno ulogovan.

Korisnik je objavio bar jedan oglas na sajtu.

## Posljedice

Podaci se bilježe u bazu,korisnikov oglas je obrisan i nije više vidljiv na sajtu.